

## Starbucks presenta dos nuevos batidos con una campaña viral

Una chica no puede conciliar el sueño por el calor y decide prepararse unos estrambóticos batidos para refrescarse. Éste es el argumento de la campaña viral *Calor con batido*, que Starbucks ha lanzado para presentar dos nuevos sabores de sus batidos frappuccinos: granada con melocotón y mango con fruta de la pasión. La campaña viral se ha complementado con acciones en varios establecimientos de la cadena en Madrid, donde Starbucks invita a sus clientes a que cuenten ante una cámara cómo ha sido su verano más refrescante. Los videos se publican a diario en la web [refrescatuverano.com](http://refrescatuverano.com) para que los usuarios voten los que consideran más divertidos.

La acción ha sido desarrollada por YKS.tv, una plataforma especializada en contenidos generados por usuarios, pero adaptada a España por la productora BoomerangTV.



idiomas.  
años, en  
sa sobre  
cientos d  
demostr  
variada  
tada cas  
bre el  
Marcas  
Lois, qu  
ra son  
tranjera  
traduc  
francés  
nombr  
directi  
empres  
directi  
llamab  
el trad  
ser ma  
ducció  
cés), a  
cés). E  
acaban  
en el e

Ha  
todas  
se U